

Eine Presseinformation von:

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Geschäftsführer Achim Girsig

Brückenstraße 2

35576 Wetzlar

Tel.: 0 64 41 – 30 99 80

Fax: 0 32 12 – 123 95 08

E-Mail: presse@daslahntal.de

Internet: www.daslahntal.de

Datum: März 2011

Der Lahntal Tourismus Verband e. V. wird Gesellschafter der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Anlässlich der 25. Gesellschafterversammlung der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) wurde der Lahntal Tourismus Verband e. V. (LTV) als zehnter Gesellschafter in die RPT aufgenommen. Die Vertragsunterzeichnung fand am 2.3.2011 in Koblenz statt. Mit dem Lahntal sind nun alle touristischen Regionen aus Rheinland-Pfalz unter dem Dach der Landestourismusorganisation RPT vereint.

Der LTV orientiert sich seit je her ausschließlich an den Wünschen der Gäste und agiert daher unabhängig von den politischen oder kommunalen Grenzen als ein touristisches Zielgebiet. Dass das Lahntal nun sowohl in Hessen als auch in Rheinland-Pfalz in die Landestourismusorganisation integriert ist, ist ein weiterer folgerichtiger Schritt.

„Der Beitritt des länderübergreifenden Lahntal Tourismus Verbandes ist eine große Wertschätzung der guten Arbeit der Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH“, freut sich RPT-Geschäftsführer Dr. Achim Schloemer.

"Wir sind zuversichtlich, dass die gute Vorbereitung auf beiden Seiten heute zum Startschuss einer weiter intensivierten Zusammenarbeit geführt hat", ist sich LTV-Vorsitzender Landrat Wolfgang Schuster sicher. LTV-Geschäftsführer Achim Girsig ergänzt: „Hiermit kann nun eine weitere erfolgreiche Marketing- und Vertriebsplattform für das Lahntal genutzt werden.“

Das gemeinsame Ziel von RPT sowie dem LTV und den anderen Gesellschaftern ist die Umsetzung der RPT-Tourismusstrategie 2015, in der die Stärken des Reiselandes Rheinland-Pfalz verankert sind. Darin ist festgelegt, sich zukünftig noch intensiver auf diejenigen touristischen Themen zu konzentrieren, bei denen das Land Rheinland-Pfalz besondere Wettbe-

werbsvorteile hat. Die vier Säulen Wandern, Radwandern, Gesundheit und Weintourismus sollen zielgruppengerecht vermarktet werden. Das Lahntal hat eine seiner Stärken besonders in den aktivtouristischen Segmenten Radwandern, Wandern und Wasserwandern und kann somit die RPT-Strategie gut integrieren. Zu den wichtigsten Anliegen der Strategie gehört ein gemeinsames Bekenntnis zu einem hochwertigen Tourismusangebot, das die touristische Wertschöpfung und die Zahl der Arbeitsplätze durch die Steigerung der Gäste- und Übernachtungszahlen in den nächsten Jahren weiter erhöhen soll. Im Lahntal werden laut neuesten Zahlen ca. 10.000 touristisch relevante Arbeitsplätze gesichert, bei einem Umsatzvolumen von ca. 1,1 Milliarden Euro.

Ausführliche Informationen erhalten Sie beim Lahntal Tourismus Verband e. V., Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar, Tel.: 07000-LAHNTAL bzw. 07000-5246825, (12,4 Cent/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG. Aus Mobilfunknetzen möglicherweise viel höher), Fax: 03212-1239508, Internet: www.daslahntal.de, e-Mail: info@daslahntal.de.